

Detailhandelslernende stellen ihre Arbeiten vor

Für die Lernenden der Abschlussklasse Detailhandel EFZ des Berufsbildungszentrums Uri (BWZ Uri) war der vergangene Mittwoch ein besonderer Tag. Sie präsentierten zum letzten Mal in dieser Form ihre Abschlussarbeiten, die sie jeweils zu zweit oder zu dritt erarbeitet hatten – ein markanter Moment, der sowohl Wehmut als auch Stolz bei Schülern und Lehrern weckte.

Vielfältige Themenauswahl zeigt Talent und Engagement

Die Themenpalette der diesjährigen Präsentationen war breit gefächert und umfasste von der Urner Jagd unter anderem eine Auseinandersetzung mit dem Thema Schokolade sowie Präsentationen über Naturheilkunde, Bilingualismus, den Elektronikfachhändler Fust und das Thema Adoption. «Diese Vielfalt spiegelte die unterschiedlichen Interessen, Stärken und das Engagement der Schüler wider», so Klassenlehrer Ralph Baumann.

Emotionale Momente und ein Ausblick in die Zukunft

Er zeigte sich emotional bei der Aussicht, dass dies die letzte Veranstaltung dieser Art sein wird. «Es ist etwas wehmütig, zu wissen, dass diese Präsentationen in Zukunft nicht mehr stattfinden werden. Seit August arbeiten die Schü-

lerinnen und Schüler an diesen Projekten. Man spürt die aufgebaute Nervosität, die sich jedoch meist in ein positives Erlebnis verwandelt», sagte er.

Die Präsentationen, die ähnlich wie im Vorjahr abgehalten wurden,

boten den Schülern die Gelegenheit, das Gelernte praxisnah anzuwenden und kritisches Feedback zu erhalten. Sie demonstrierten ihr umfassendes Verständnis und ihre Fähigkeiten in lebendigen, 10-minütigen Vorträgen, gefolgt von Ein-

zelgesprächen mit den Lehrpersonen. Eines ist klar: Diese Abschlusspräsentationen waren ein Höhepunkt für viele Lernende, die hier ihre monatelange Arbeit und ihr Engagement präsentieren konnten. (sw)



Die drei Detailhandelslernenden Lisa Imhof (links), Niklas Tresch und Martina Gisler präsentieren souverän ihre gemeinsame Abschlussarbeit «Die Urner Jagd» am Berufsbildungszentrum Uri.

FOTO: SIMON WEGMÜLLER