

## Workshop | BWZ Uri

### Benimm ist in

Am 29. und am 31. Oktober fanden am Berufs- und Weiterbildungszentrum Uri (BWZ Uri) unter dem Titel «Benimm ist in» erneut zwei Halbtagesworkshops zu den Themen «Verhaltenstypologien» und «verbale und nonverbale Kommunikation statt», diesmal mit Sacha Moeller von der HUK AG. «Während früher strenge Etikette im Vordergrund stand, rücken heute Werte wie Empathie, Wertschätzung, Freundlichkeit und Sympathie zunehmend in den Fokus», so Sacha Moeller. «Wer den Business-Knigge beherrscht und sich seiner Wirkung bewusst ist, stärkt seine professionellen Kompetenzen, vermeidet Fettnäpfchen und agiert erfolgreicher.» Mit dem Basismodul «Business-Knigge für Lernende» werden angehende KV- und Detailhandelslernende am BWZ Uri für Themen sensibilisiert wie: «Wie entsteht (m) ein Image», «Wie kann ich ein Image bewusst positiv prägen», «Selbstbild/Fremdbild – wie wir auf unser Umfeld wirken». Weiter werden Auftrittskompetenzen und Umgangsformen thematisiert: souveräner Auftritt im Kundenkontakt, Umgang mit verschiedenen Kundentypen, Social-Media-, Telefon- und E-Mail-Knigge, die Wirkung von Farben und Kleidung. «Ich finde es beachtens- und lobenswert, dass das BWZ Uri seine Lernenden auf ihrem Weg auch bei diesen Themen unterstützt», so Sacha Moeller. «Ein Dankeschön geht insbesondere auch an die jungen Erwachsenen, die allesamt wissbegierig, aktiv und mit Neugier zugehört und das Erlernete aktiv umgesetzt haben.» (e)